

Брендбук

фирменного стиля
группы компаний
«Касса24»

Логотип

Логотип

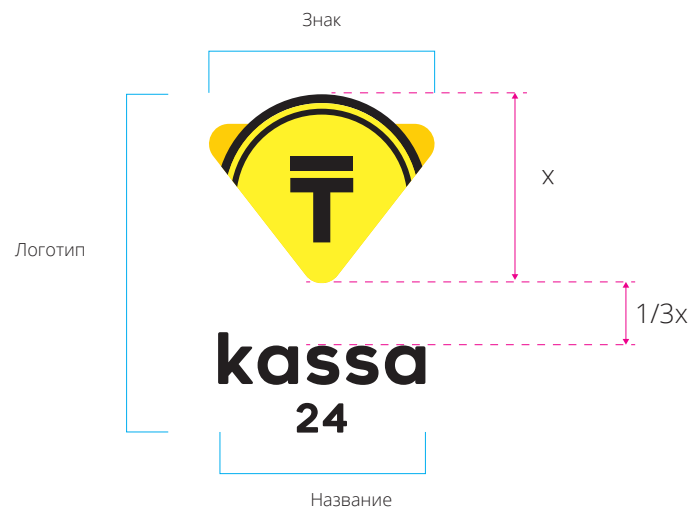
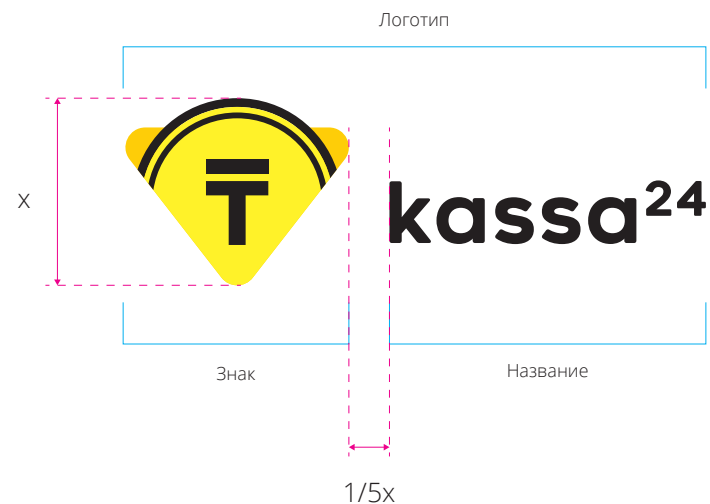
Составляющие

Логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и начертания названия.

Логотип может быть использован в горизонтальной и вертикальной компоновке.

Вертикальный вариант компоновки является дополнительным. При размещении фирменного блока на полиграфической продукции или рекламных носителях, размеры или пропорции которых не позволяют использовать горизонтальный вариант, возможно использование вертикального варианта построения фирменного блока.

x - высота фирменного знака



Логотип

Свободное поле Горизонтальный логотип

- 1 Свободное поле необходимо соблюдать для обеспечения читаемости логотипа. В свободное поле не должны попадать графические, фотографические, текстовые или другие элементы макета.
- 2 Граница логотипа необходима для выравнивания логотипа в макете и измерения его размеров. За единицу измерения на данной иллюстрации взята высота знака (X).
- 3 Минимальные размеры логотипа для печати и веб-среды.

**X - высота
фирменного
знака**

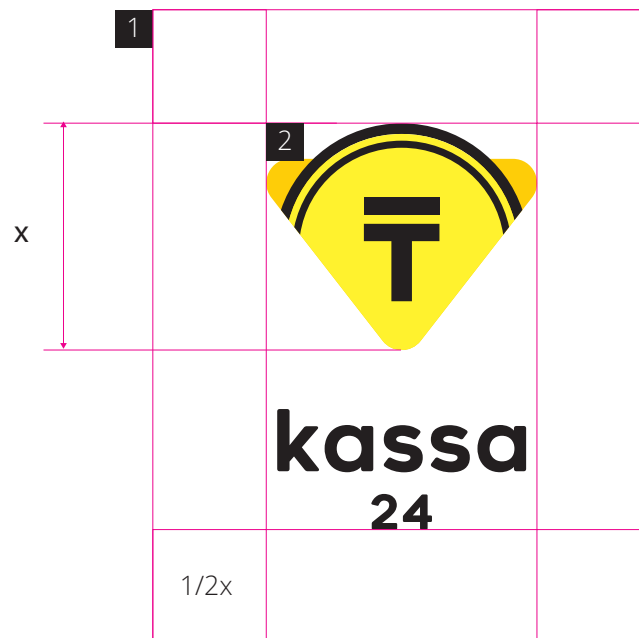


Логотип

Свободное поле Вертикальный логотип

- 1 Свободное поле необходимо соблюдать для обеспечения читаемости логотипа. В свободное поле не должны попадать графические, фотографические, текстовые или другие элементы макета.
- 2 Граница логотипа необходима для выравнивания логотипа в макете и измерения его размеров. За единицу измерения на данной иллюстрации взята высота знака (X).
- 3 Минимальные размеры логотипа для печати и веб-среды.

**X - высота
фирменного
знака**

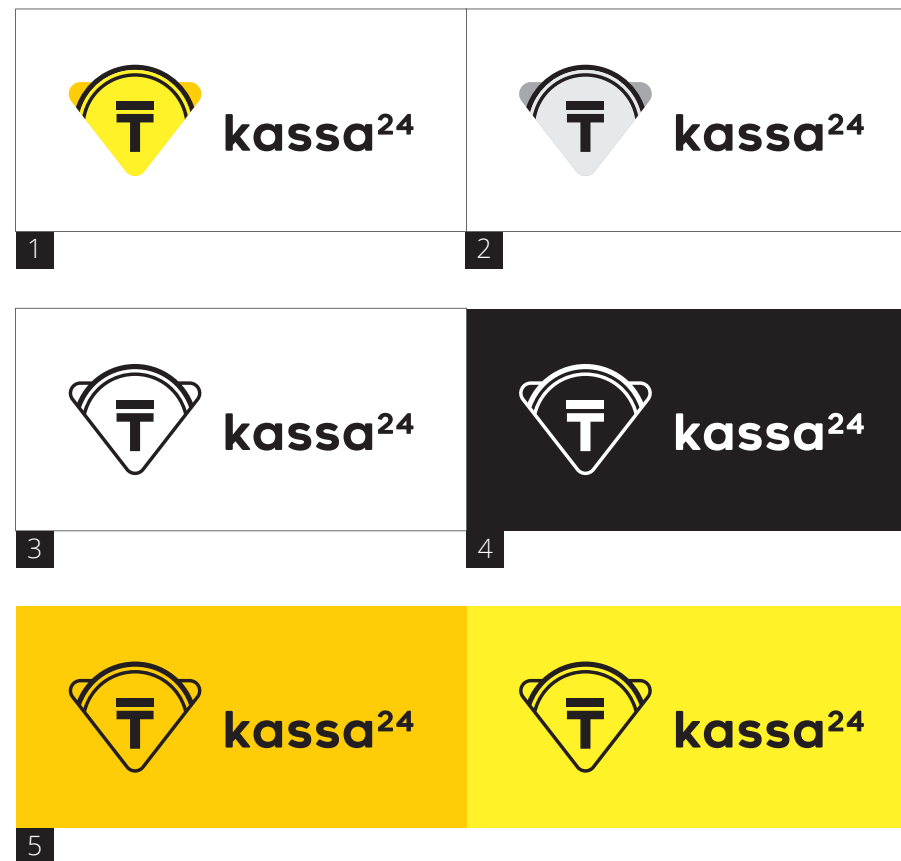


12 mm / 40 px

Логотип

Цветовые версии логотипа Семейства 24

- 1 Цветная версия логотипа для применения на белом фоне.
- 2 Монохромная версия логотипа для применения на белом фоне, когда применение цветной версии невозможно. Например, на факс-бланке, чеке.
- 3 Одноцветная версия логотипа для применения на белом фоне, когда применение цветной версии невозможно. Например, на факс-бланке, чеке, при гравировке и т. д.
- 4 Одноцветная версия логотипа для применения на черном фоне. Например, в ч/б газете, при гравировке и т. д.
- 5 Одноцветная версия логотипа для применения на черном фоне, также применяется на фирменных цветах.



CMYK 0 19 100 0
RGB 255 205 3



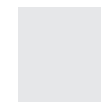
CMYK 0 0 90 0
RGB 255 243 42



CMYK 0 0 0 100
RGB 35 31 32



CMYK 0 0 0 40
RGB 167 169 172

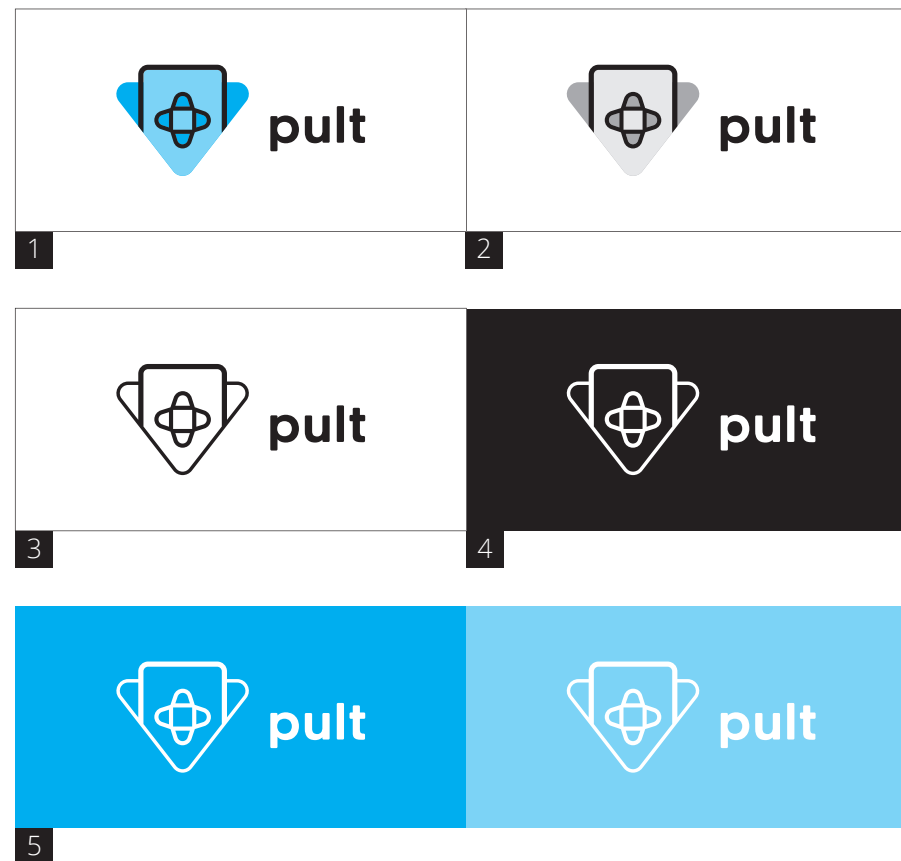


CMYK 0 0 0 10
RGB 230 231 232

Логотип

Цветовые версии логотипа Семейства Pult

- 1 Цветная версия логотипа для применения на белом фоне.
- 2 Монохромная версия логотипа для применения на белом фоне, когда применение цветной версии невозможно. Например, на факс-бланке, чеке.
- 3 Одноцветная версия логотипа для применения на белом фоне, когда применение цветной версии невозможно. Например, на факс-бланке, чеке, при гравировке и т. д.
- 4 Одноцветная версия логотипа для применения на черном фоне. Например, в ч/б газете, при гравировке и т. д.
- 5 Одноцветная версия логотипа для применения на черном фоне, также применяется на фирменных цветах.



CMYK 100 0 0 0
RGB 0 174 239



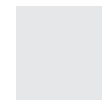
CMYK 45 0 0 0
RGB 123 211 247



CMYK 0 0 0 100
RGB 35 31 32



CMYK 0 0 0 40
RGB 167 169 172

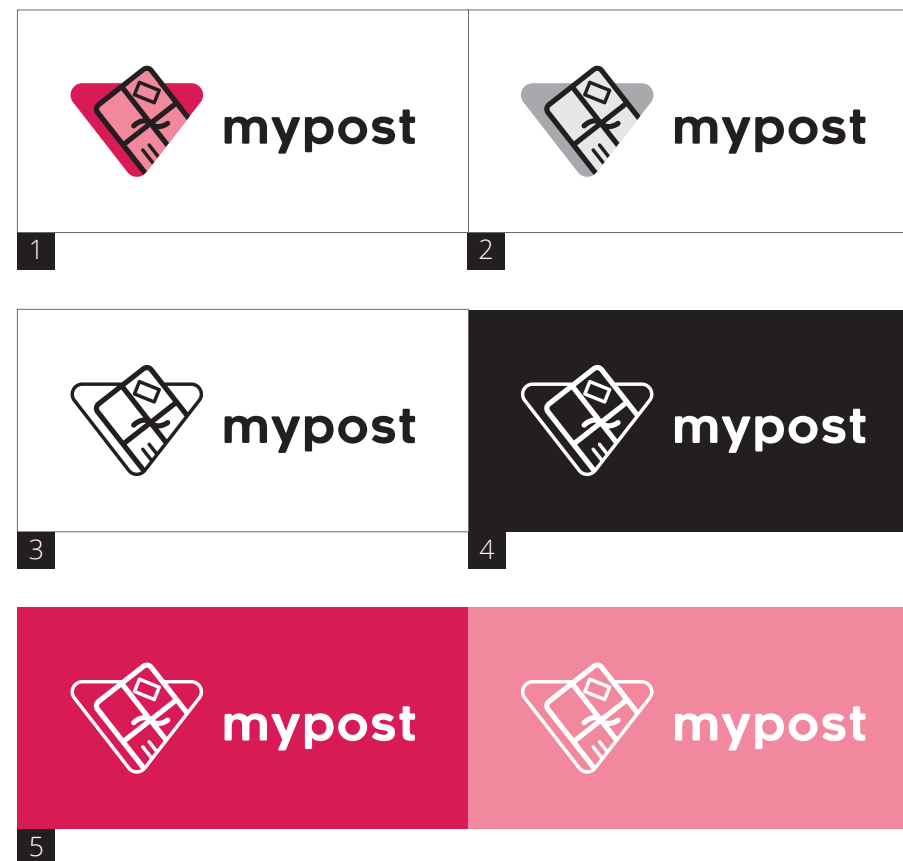


CMYK 0 0 0 10
RGB 230 231 232

Логотип

Цветовые версии логотипа Семейства Му

- 1 Цветная версия логотипа для применения на белом фоне.
- 2 Монохромная версия логотипа для применения на белом фоне, когда применение цветной версии невозможно. Например, на факс-бланке, чеке.
- 3 Одноцветная версия логотипа для применения на белом фоне, когда применение цветной версии невозможно. Например, на факс-бланке, чеке, при гравировке и т. д.
- 4 Одноцветная версия логотипа для применения на черном фоне. Например, в ч/б газете, при гравировке и т. д.
- 5 Одноцветная версия логотипа для применения на черном фоне, также применяется на фирменных цветах.



CMYK 9 100 54 0
RGB 220 28 88



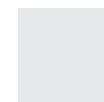
CMYK 1 59 19 0
RGB 240 135 157



CMYK 0 0 0 100
RGB 35 31 32



CMYK 0 0 0 40
RGB 167 169 172



CMYK 0 0 0 10
RGB 230 231 232

Логотип

Использование на дробном фоне

В случаях, когда логотип располагается на сложном или «неудобном» фоне, рекомендуется использовать одноцветную версию логотипа в белом цвете и стараться расположить его на фоне в месте, максимально контрастном по отношению к логотипу.

Если данный вариант не подходит, следует использовать альтернативный вариант размещения на плашке.

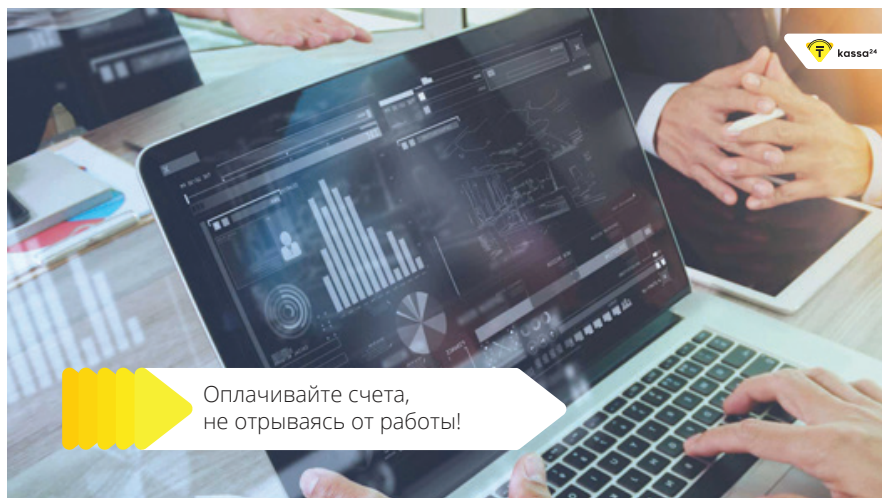


Логотип

Использование на дробном фоне Альтернативный вариант на плашке

В случаях, когда одноцветная версия логотипа плохо располагается на сложном или «неудобном» фоне, рекомендуется использовать горизонтальную версию логотипа с прямоугольной плашкой со скошенным углом.

Размер плашки напрямую зависит от охранного поля знака.



Логотип

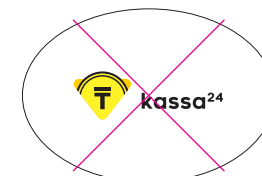
Недопустимые варианты использования



Пропорции



Цвет



Охранное поле и плашки

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которые необходимо избегать при использовании логотипа.

Эти примеры не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но дают представление о том, как нельзя изображать логотип.

Логотип

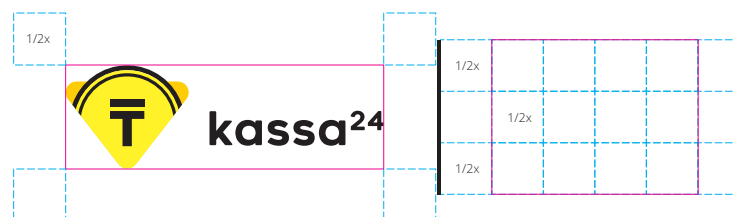
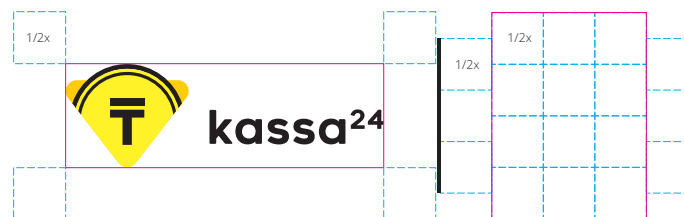
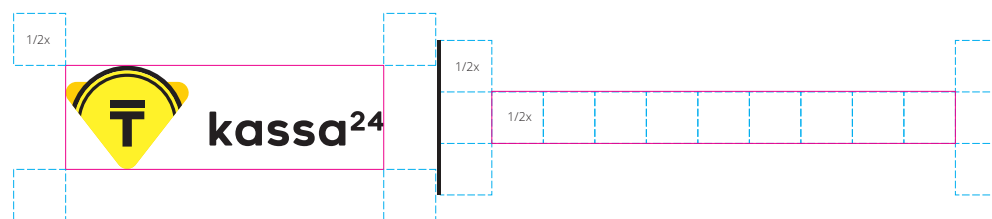
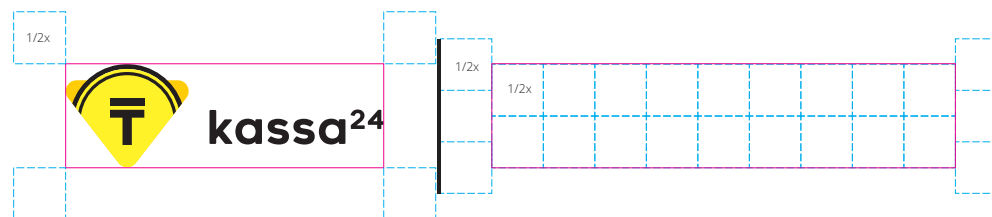
Кобрендинг

При кобрендинге (совместном использовании логотипов на одном носителе) логотип партнера всегда располагается справа.

Толщина линии, разделяющей логотипы, равна $1/29X$.

Величина X соответствует этой же величине в свободном поле логотипа (смотрите раздел «Логотип. Свободное поле»).

Розовая линия соответствует максимальным границам логотипа партнера.



Логотип

Все логотипы Семейства 24



Логотип

Все логотипы Семейства Му



Логотип

Все логотипы Семейства Pult



pult



invoice^{pult}



instagram^{pult}



e-commerce^{pult}



qr-code^{pult}



telegram^{pult}



fiscal^{pult}



pult



invoice^{pult}



instagram^{pult}



e-commerce^{pult}



qr-code^{pult}



telegram^{pult}



fiscal^{pult}



pult



invoice^{pult}



instagram^{pult}



e-commerce^{pult}



qr-code^{pult}



telegram^{pult}



fiscal^{pult}

Типографика

Типографика

Основной шрифт Open Sans

Основными шрифтами являются шрифты семейства Open Sans.

Эти шрифты должны использоваться во всех материалах, произведенных типографским способом, на электронных носителях, в оформлении пространств.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,.;!/?@#%&*%)

Open Sans Light

Используется для написания
объемных текстов, подзаголовков.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,.;!/?@#%&*%)

Open Sans Semibold

Используется для написания заголовков
и акцентного выделения в тексте.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,.;!/?@#%&*%)

Open Sans ExtraBold

Используется для написания заголовков при двуязычии
в материалах, чтобы визуально отделить
два языка в заголовке.

Типографика

Дополнительный шрифт Arial

Дополнительными шрифтами являются
шрифты семейства Arial.

Эти шрифты должны использоваться
во всех офисных программах
Microsoft Office.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,.;!/?@#%&*\$)

Arial Regular

Используется для написания
объемных текстов, подзаголовков.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,.;!/?@#%&*\$)

Arial Bold

Используется для написания заголовков
и акцидентного выделения в тексте.

Цветовая палитра

Цвета

Фирменная палитра

CMYK 0 19 100 0 RGB 255 205 3 PANTONE 1235 C	CMYK 0 0 90 0 RGB 255 243 42 PANTONE 107 C	CMYK 0 0 0 100 RGB 35 31 32 PANTONE Black 6 C
CMYK 100 0 0 0 RGB 0 174 239 PANTONE 306 C	CMYK 45 0 0 0 RGB 123 211 247 PANTONE 636 C	CMYK 0 0 0 40 RGB 167 169 172 PANTONE Cool Gray 6C
CMYK 9 100 54 0 RGB 220 28 88 PANTONE 1925 C	CMYK 1 59 19 0 RGB 240 135 157 PANTONE 183 C	CMYK 0 0 0 10 RGB 230 231 232 PANTONE Cool Gray 1C

- 1 Основные цвета применяются при создании всех стилеобразующих элементов.
- 2 Белый цвет является основным фоновым цветом.

Цвета

Цветовая палитра стилеобразующих элементов

<div>CMYK 0 19 100 0</div> <div>RGB 255 205 3</div>	<div>CMYK 9 100 54 0</div> <div>RGB 220 28 88</div>	<div>CMYK 100 0 0 0</div> <div>RGB 0 174 239</div>
<div>CMYK 0 15 97 0</div> <div>RGB 255 212 16</div>	<div>CMYK 7 90 45 0</div> <div>RGB 224 64 102</div>	<div>CMYK 86 0 0 0</div> <div>RGB 0 181 241</div>
<div>CMYK 0 10 92 0</div> <div>RGB 255 222 39</div>	<div>CMYK 5 79 36 0</div> <div>RGB 229 92 120</div>	<div>CMYK 68 0 0 0</div> <div>RGB 0 194 243</div>
<div>CMYK 0 5 90 0</div> <div>RGB 255 231 45</div>	<div>CMYK 3 69 28 0</div> <div>RGB 234 114 137</div>	<div>CMYK 60 0 0 0</div> <div>RGB 68 200 245</div>
<div>CMYK 0 0 90 0</div> <div>RGB 255 243 42</div>	<div>CMYK 1 59 19 0</div> <div>RGB 240 135 157</div>	<div>CMYK 45 0 0 0</div> <div>RGB 123 211 247</div>

Группа компаний 24

Группа компаний Му

Группа компаний Pult

Стилеобразующая система

Стилеобразующая система

Обзор

Любой носитель дизайна оформляется с помощью стилеобразующих элементов. Всего существует пять элементов.

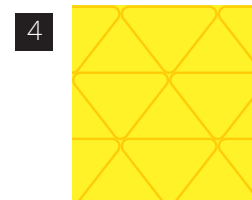
В зависимости от цели их можно использовать вместе и по отдельности.

- 1 Логотип присутствует на всех носителях дизайна.
- 2 Элемент «Шлейф». У каждой группы компаний шлейф имеет свою цветовую схему.
- 3 Элемент «Стрелка». Используется как контейнер для изображений и как графический элемент.
- 4 Текстовые блоки. Элемент, выполненный фирменным шрифтом OpenSans.
- 5 Фирменный паттерн. Дополнительный элемент. Применяется как самостоятельный объект для заполнения второстепенных поверхностей и в веб-среде.



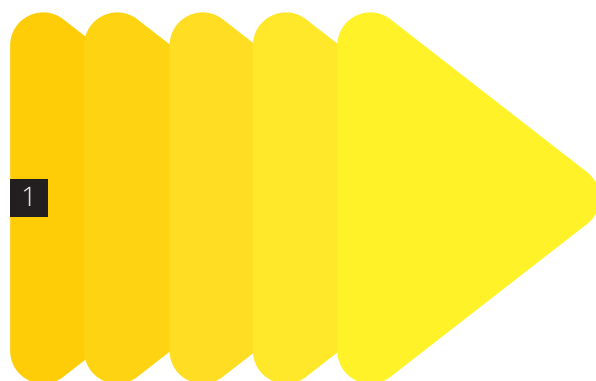
4 Заголовок

Обзор дизайн-системы
фирменного стиля



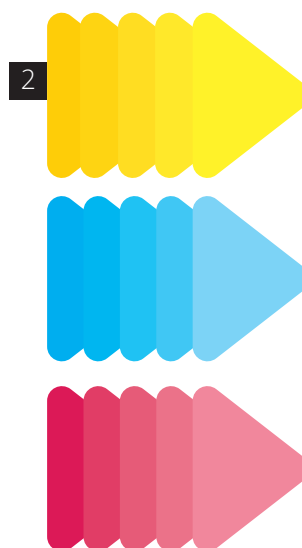
Стилеобразующая система

Элемент «Шлейф»

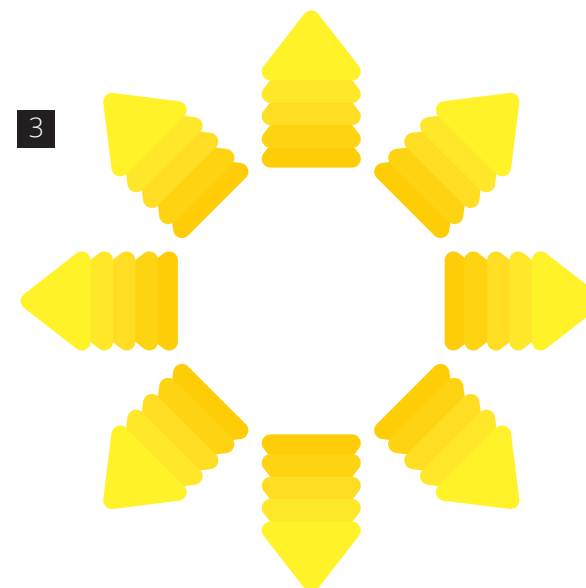


- 1** Элемент «Шлейф» является универсальным стилеобразующим элементом и может использоваться в любых рекламных материалах, оформлении интерьера и экстерьера, в брендинге сувенирной продукции, в интерфейсах приложений, когда это обусловлено дизайнерским решением.

Стилеобразующий элемент не имеет каких-либо ограничений по масштабированию.



- 2** Элемент «Шлейф» может иметь направления движения: 45°, 90°, 135°, 180°, 225°, 270°, 335°.
- 3** Для каждой группы компаний элемент имеет свою цветовую схему. Номера цветов составляющих частей указаны в разделе «Цветовая палитра стилеобразующих элементов».



Не допускается:

Использовать больше одного элемента «Шлейф» в одном макете или носителе. Окрашивание элемента в любой другой цвет, кроме тех, которые указаны в пункте «Цветовая палитра стилеобразующих элементов».

Стилеобразующая система

Элемент «Стрелка»

Элемент «Стрелка» является универсальным стилеобразующим элементом. Служит контейнером для изображений и самостоятельным графическим элементом.

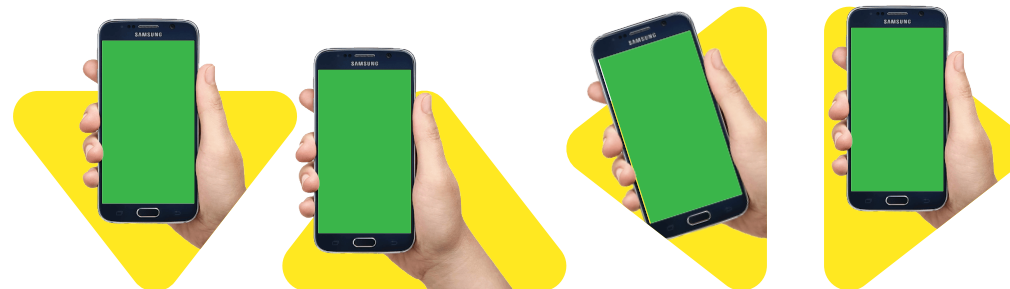
Может использоваться в любых рекламных материалах, в интерфейсах приложений, веб-среде, когда это обусловлено дизайнерским решением.

1 Контейнер, где изображение идет «навывлет». В данном случае стрелка всегда окрашена в фирменные цвета в зависимости от группы компаний. Изображение может идти «навывлет» только по одной из трех сторон контейнера.

2 Контейнер, где изображение занимает всю площадь элемента.

3 Элемент «Стрелка» имеет четыре варианта позиции. Контейнер смотрит: вверх, вниз, вправо, влево.

1



2



3

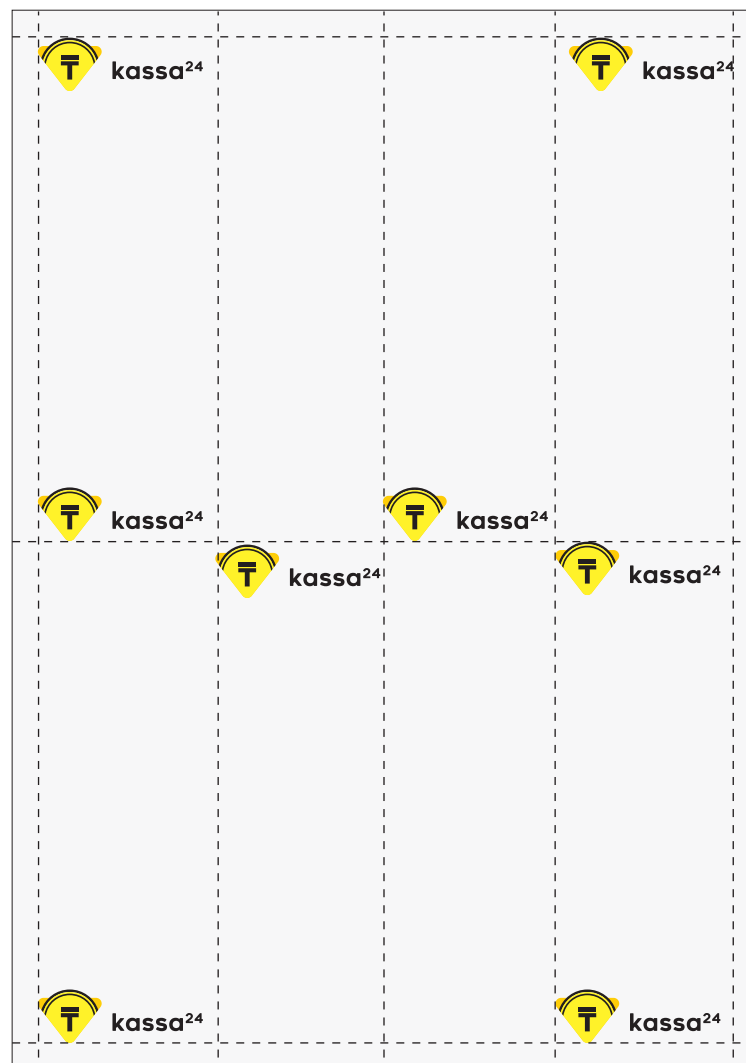


Стилеобразующая система

Логотип

Допускается располагать логотип в различных местах макета, руководствуясь только дизайнерской задачей и несколькими простыми правилами:

- соблюдение минимального размера логотипа;
- соблюдение охранного поля логотипа;
- «привязка» логотипа к сетке верстки макета.



Работа с текстом

1 Размеры кеглей заголовков и основного текста должны существенно различаться.

2 Для более яркого выделения заголовка допустимо его выделение с помощью элемента «Шлейф». Текст располагается с середины последней стрелки.

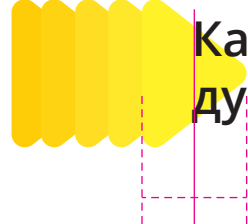
3 **Не рекомендуется:**

- использовать выключку строк по центру;
- растягивать текстовые блоки на всю длину макета;
- использовать выключку по формату.

1 Как получить дубликат чека

Бывает так, что после оплаты через терминал вам очень срочно понадобился чек, а вы его уже выкинули или вообще не взяли.

2 Как получить дубликат чека




3

Как получить дубликат чека

Бывает так, что после оплаты через терминал вам очень срочно понадобился чек, а вы его уже выкинули или вообще не взяли. Рассказываем, как получить дубликат.

1. На главной странице терминала выберите раздел "Распечатать дубликат чека" - кнопка находится в нижней части экрана
2. Введите номер счет/телефона, выберите примерный диапазон дат, когда был совершен платеж, а затем нажмите "Найти чек"
3. На экране откроется список платежей, совершенных в указанный период
4. Выберите нужный платеж, а затем нажмите "Печать"



Как получить дубликат чека

Бывает так, что после оплаты через терминал вам очень срочно понадобился чек, а вы его уже выкинули или вообще не взяли. Рассказываем, как получить дубликат.


1. На главной странице терминала выберите раздел "Распечатать дубликат чека" - кнопка находится в нижней части экрана
2. Введите номер счет/телефона, выберите примерный диапазон дат, когда был совершен платеж, а затем нажмите "Найти чек"
3. На экране откроется список платежей, совершенных в указанный период
4. Выберите нужный платеж, а затем нажмите "Печать"



Как получить дубликат чека

Бывает так, что после оплаты через терминал вам очень срочно понадобился чек, а вы его уже выкинули или вообще не взяли. Рассказываем, как получить дубликат.

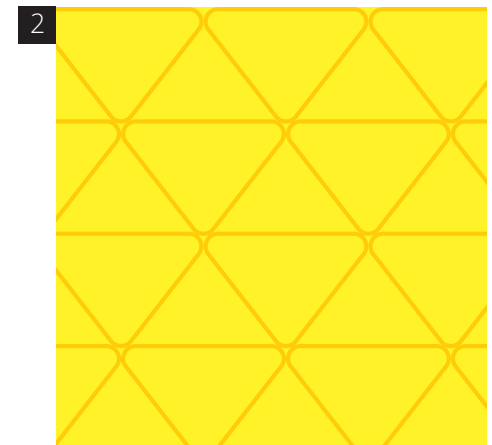
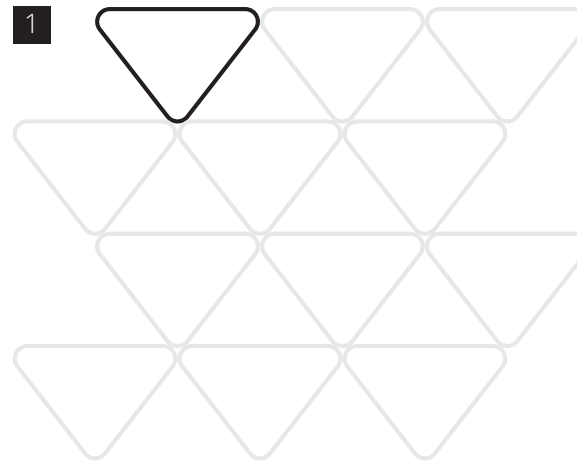
1. На главной странице терминала выберите раздел "Распечатать дубликат чека" - кнопка находится в нижней части экрана
2. Введите номер счет/телефона, выберите примерный диапазон дат, когда был совершен платеж, а затем нажмите "Найти чек"
3. На экране откроется список платежей, совершенных в указанный период
4. Выберите нужный платеж, а затем нажмите "Печать"



Фирменный паттерн

В основе паттерна лежит одноцветная контурная фигура знака.

- 1 Фон паттерна, как правило, темнее орнамента. Фон может быть светлее при условии, что он белый.
- 2 Для составления паттерна используются любые основные и дополнительные цвета.

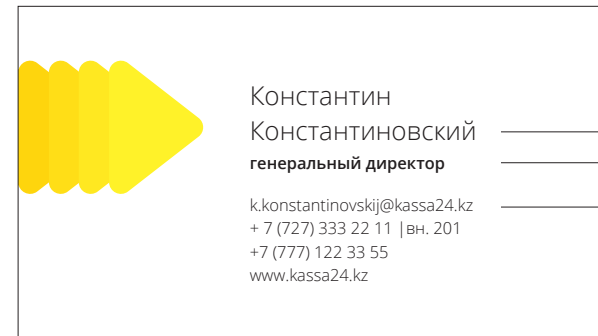
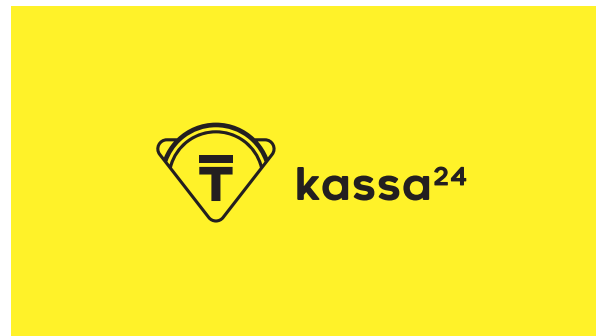


Печатная продукция и брендинг

Печатная продукция и брендинг

Деловая документация. Визитные карты

Визитные карты
Размер 90 x 50 мм



Open Sans Light, 11pt,
интерлиньяж 15pt
Open Sans Semibold, 7pt
Open Sans Light, 7pt,
интерлиньяж 10pt



Open Sans Light, 10pt,
Open Sans Semibold, 7pt
Open Sans Light, 6pt,
интерлиньяж 9pt

Печатная продукция и брендинг

Деловая документация. Фирменный бланк А4

Виды бланков:

- 1 Фирменный бланк А4
- 2 Фирменный бланк А4 для факса



Печатная продукция и брендинг

Деловая документация. Папка A4

Open Sans Light, 12pt,
интерлиньяж 18pt

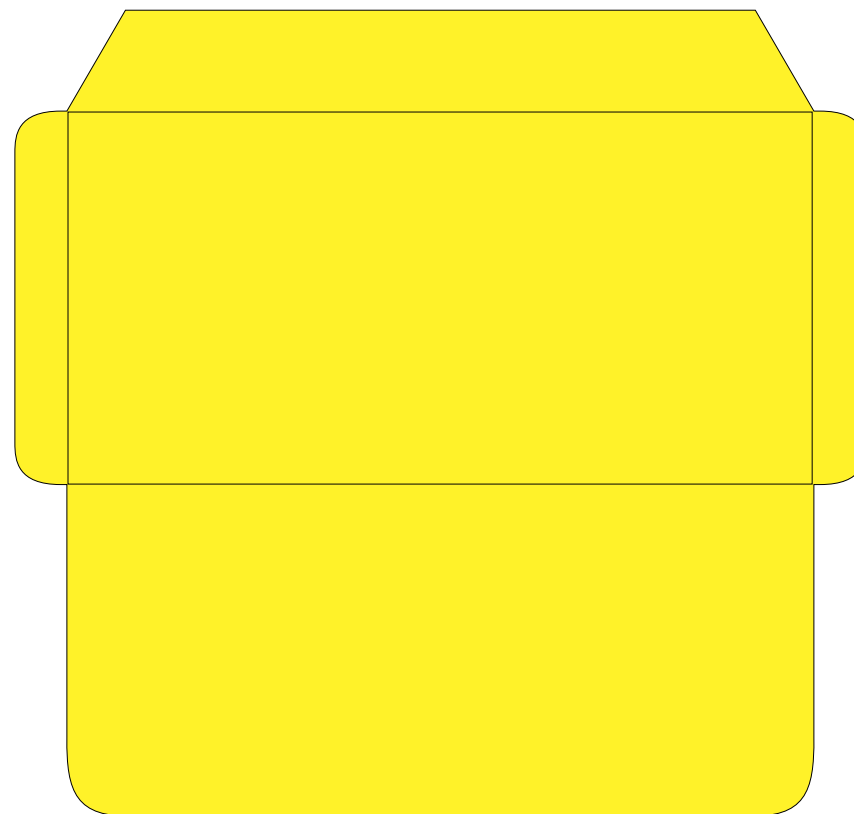
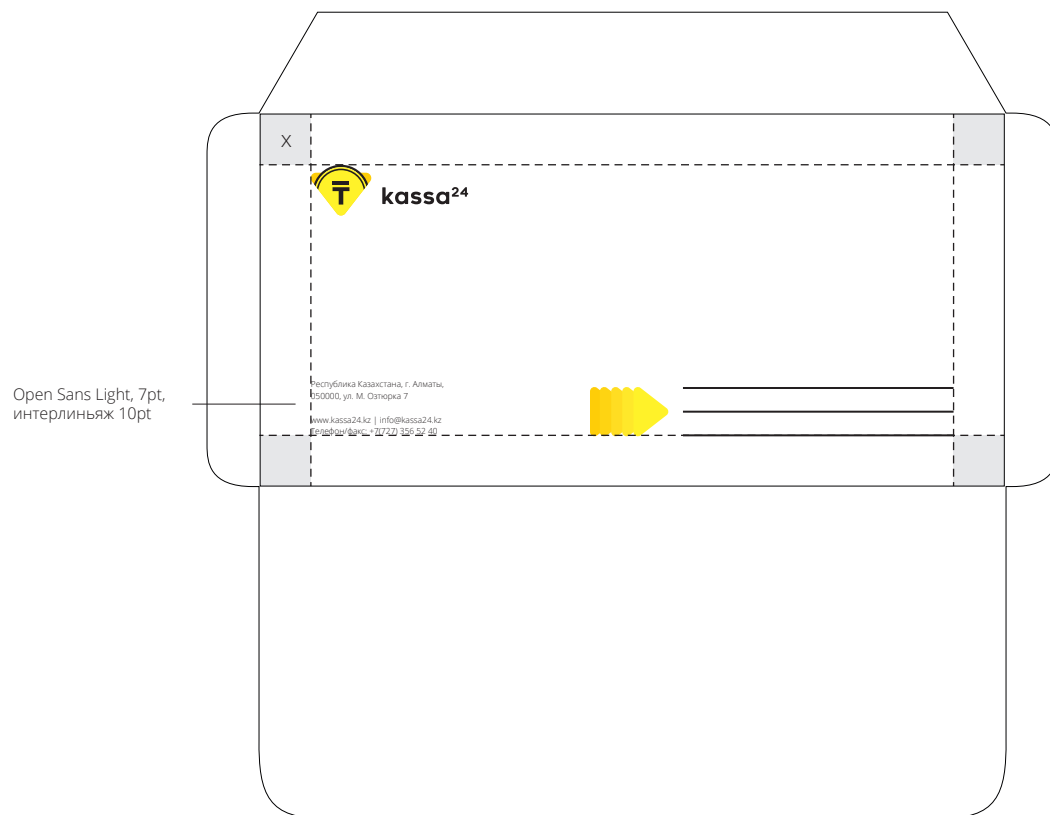
Республика Казахстан, г. Алматы,
050000, ул. М. Озтюрка 7

www.kassa24.kz | info@kassa24.kz
Телефон/факс: +7(727) 356 52 40



Печатная продукция и брендинг

Деловая документация. Конверт Euro 220x110 мм



Внутренний фирменный цвет

Печатная продукция и брендинг

Деловая документация. Конверт С4 324x229 мм

Open Sans Light, 8pt,
интерлиньяж 12pt



kassa²⁴

Республика Казахстан, г. Алматы,
050000, ул. М. Озтюрка 7

www.kassa24.kz | info@kassa24.kz
Телефон/факс: +7(727) 356 52 40



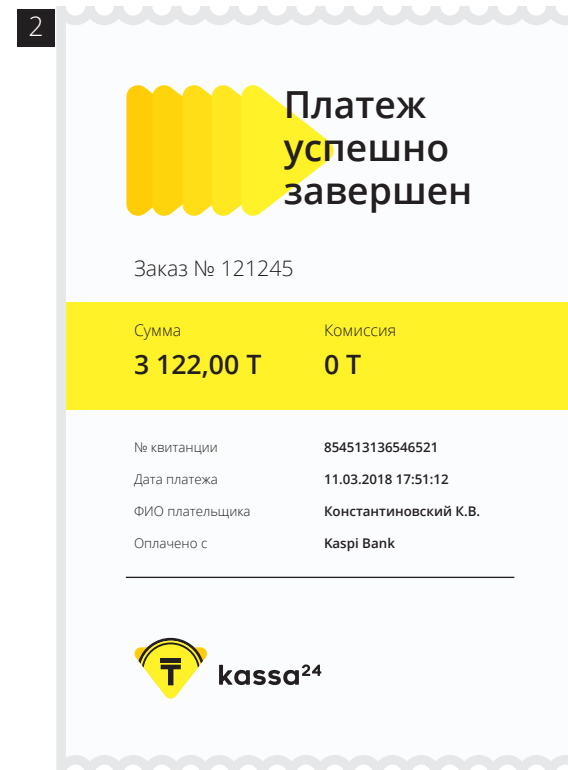
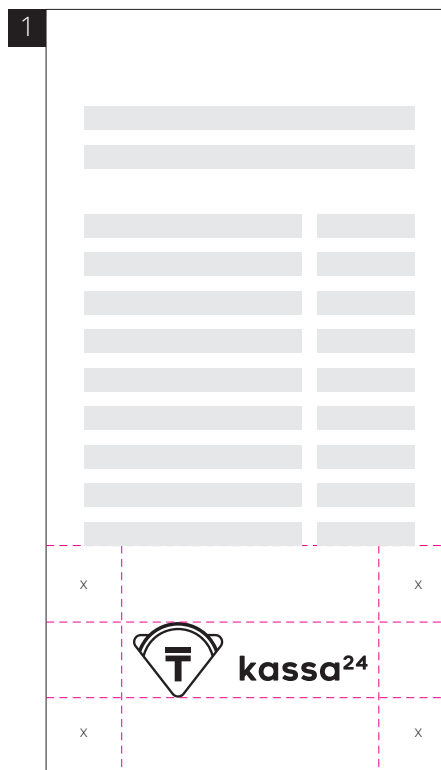
Печатная продукция и брендинг

Деловая документация. Фискальный чек

- 1 Печатный фискальный чек брендируется одноцветным логотипом с учетом безопасного поля.

Логотип размещается согласно указанной схеме.

- 2 Виртуальный чек. Представленный здесь вариант служит лишь примером и не является шаблоном.

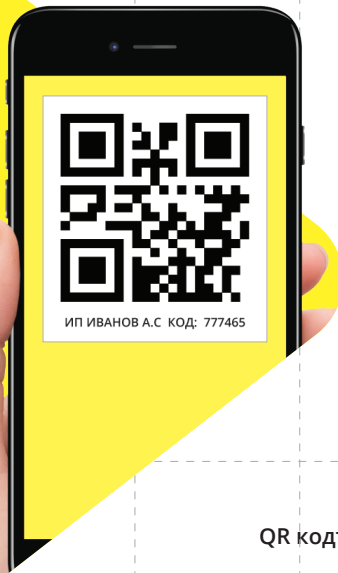


Печатная продукция и брендинг

Верстка рекламных макетов

Совокупность всех норм и правил, описанных выше, дает широкие возможности для верстки рекламных макетов.

При верстке рекламных макетов рекомендуется руководствоваться творческой задачей и всеми правилами, описанными выше в гайдбуке.




**Жол ақысы –
80 теңгені
QR арқылы
төлеңіз**

Оплачивайте
проезд
через QR –
80 тенге



QR кодты сканерлеп алыңыз
Сканируйте QR код

Картамен немесе Plus24 төлеңіз
Оплачивайте картой или Plus24

Пайда алыңыз – әрбір төлемнен 3%
шамасындағы бонустарды жинақтаңыз
Получайте плюсы - копите бонусы
3% с каждой оплаты

 **plus²⁴**

Қосымшаны жүктеп алыңыз
Скачайте приложение:

Call-center: +7 705 924 24 24 | www.plus24.me

Печатная продукция и брендинг

Верстка рекламных макетов. Варианты верстки



ИП ИВАНОВ А.С. КОД: 777465

**Жол ақысы –
80 теңгені
QR арқылы
төлеңіз**

Оплативайте
проезд
через QR -
80 тенге

 QR кодты сканерлеп алыңыз
Сканируйте QR код

 Картамен немесе Plus24 төлеңіз
Оплативайте картой или Plus24

 Пайда алыңыз – әрбір төлемнен 3%
шамасындағы бонустарды жинақтаңыз
Получайте плюсы - копите бонусы
3% с каждой оплаты

 **plus²⁴**


Қосымшаны жүктеп алыңыз
Скачайте приложение:

Call-center: +7 705 924 24 24 | www.plus24.me



ИП ИВАНОВ А.С. КОД: 777465



 

 **plus²⁴**

**QR арқылы
төлеңіз - 3%-ға
дейін бонус
алыңыз**

0% комиссия!

Қосымшаны жүктеп алыңыз | Принимаем к оплате:

Call-center: +7 705 924 24 24
www.plus24.me

Оплатите
через QR -
получите
бонусы 3%



0% комиссия!



ИП ИВАНОВ А.С. КОД: 777465

Call-center: +7 705 924 24 24
www.plus24.me

**QR арқылы
төлеңіз -
3%-ға дейін
бонус
алыңыз**

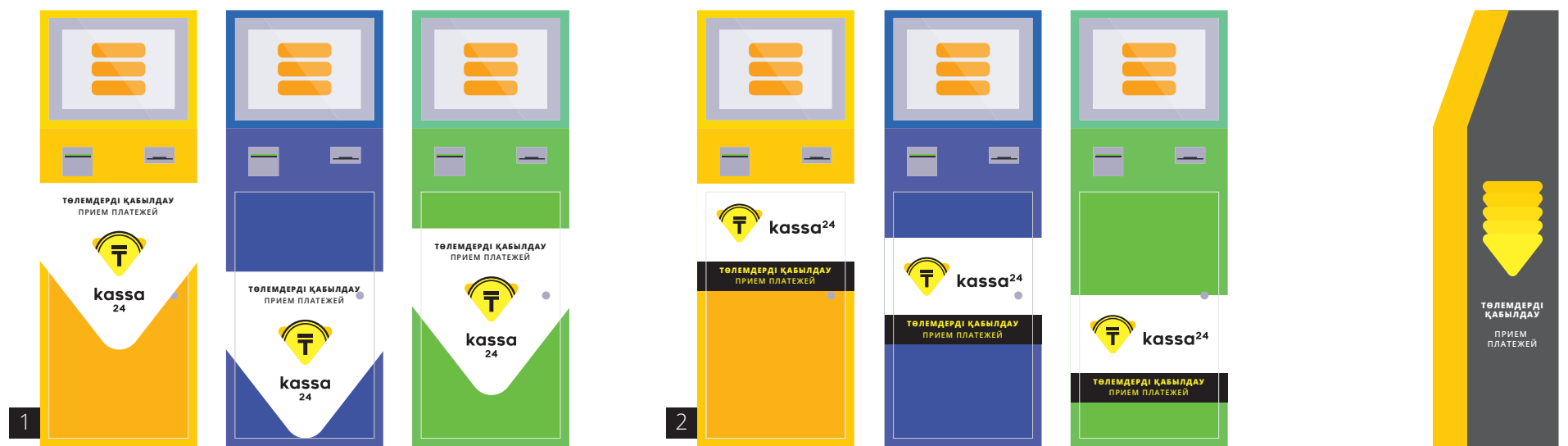
Оплатите
через QR -
получите
бонусы 3%

Қосымшаны жүктеп алыңыз | Принимаем к оплате:

Представленные здесь варианты служат лишь примером разнообразия верстки и не являются шаблонами.

Печатная продукция и брендинг

Брендинг. Платёжные терминалы



Так как «Касса24» имеет уже большую сеть существующих платежных терминалов и все они разного формата, цвета и т.д., были разработаны два варианта универсальных стикеров для брендинга терминалов.

Они клеятся на фронтальной части терминала.

- 1 Основным стикером является вертикальный логотип на плашке в виде стрелки. Рекомендуется клеить его максимально близко к дисплею и избегать наложения стикера на выступающие элементы терминала (замок, купюроприёмники и т.д.)
- 2 В тех случаях, когда невозможно наклеить стикер в виде стрелки, следует применять прямоугольный стикер.

Печатная продукция и брендинг

Брендинг. Платёжные терминалы

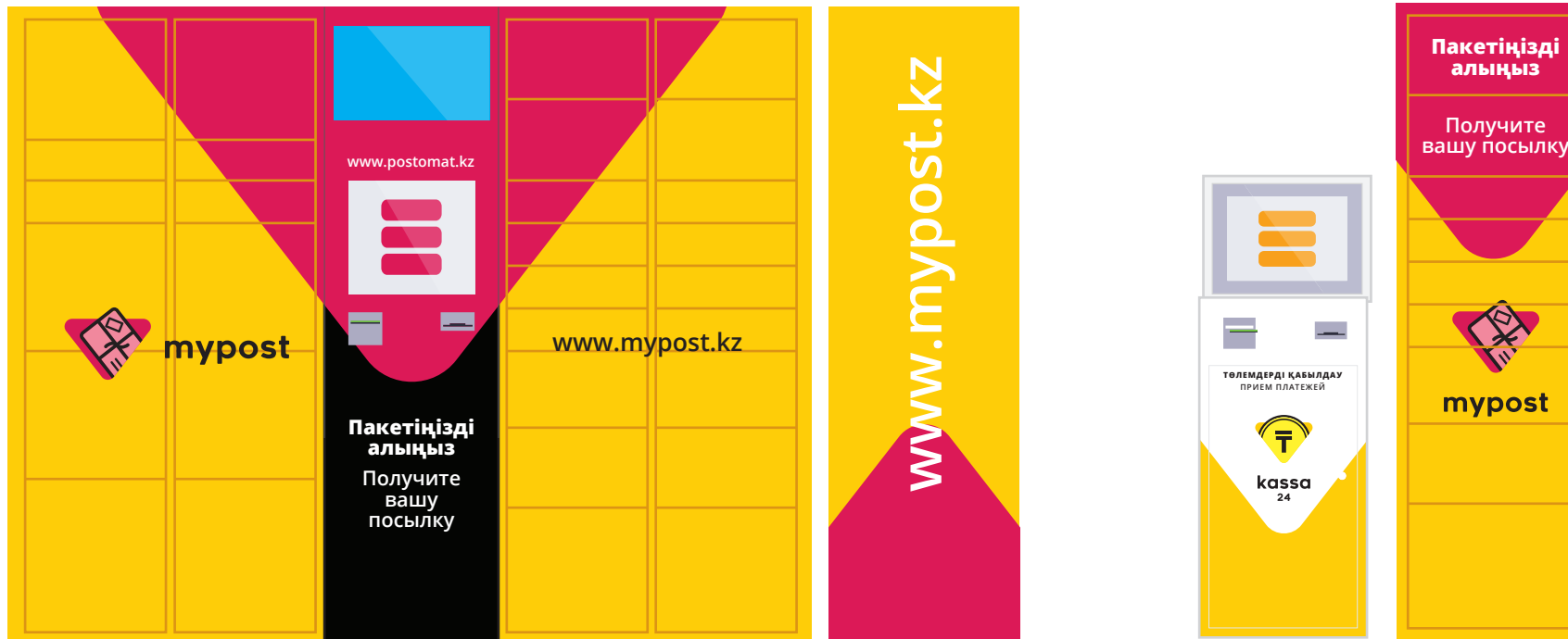
Для укрепления нового имиджа «Касса24» новые платёжные терминалы рекомендуется брендировать по стандарту, указанному на схеме.

Необходимо стараться избегать подклейки других стикеров поверх брендинга для того, чтобы не создавать визуальный шум.



Печатная продукция и брендинг

Брендинг. Постоматы



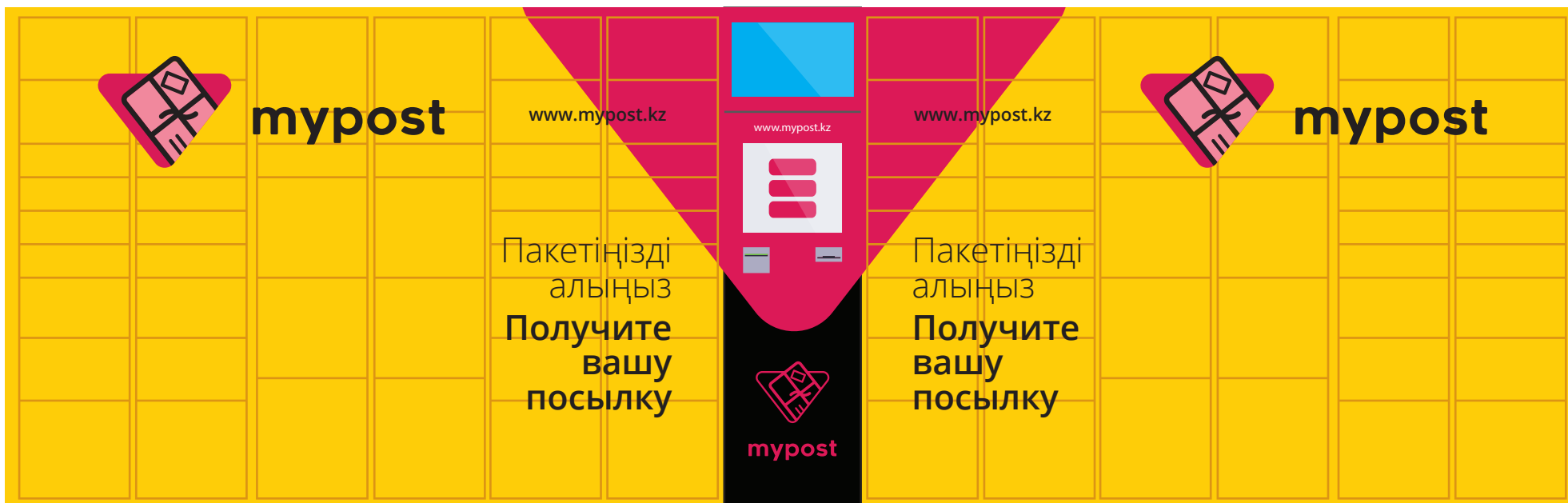
Так как существует несколько вариантов постоматов, под каждый из них был разработан свой вариант брендинга.

Фирменный шрифт может быть только белого и черного цветов.

Все постоматы оформляются с помощью элемента «Стрелка», логотипа и фирменного шрифта.

Печатная продукция и брендинг

Брендинг. Постоматы

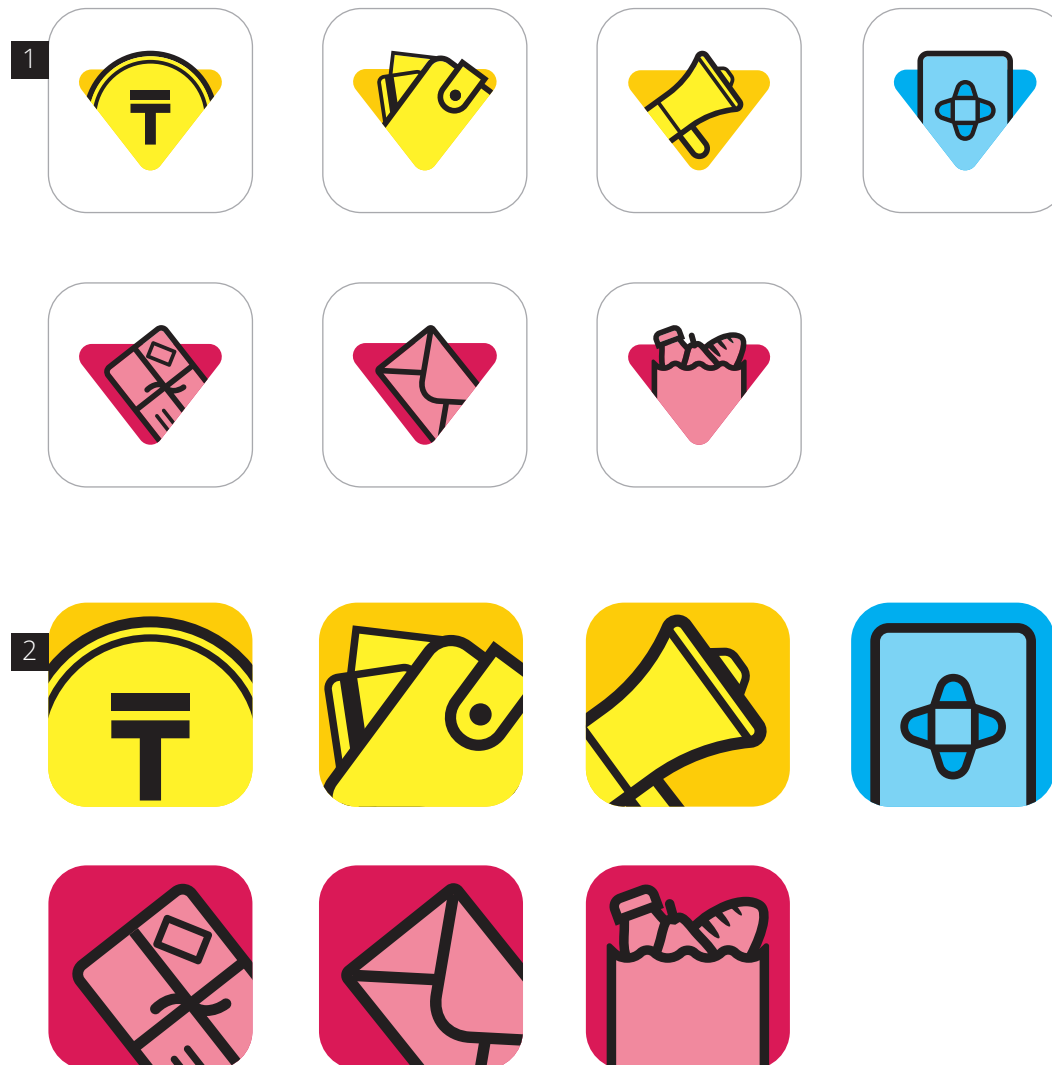


Web-среда

Web-среда

Иконки мобильных приложений

- 1 Унифицированные иконки для мобильных приложений iOS и Android разработаны на базе знаков логотипов группы компаний.
- 2 Унифицированные иконки для мобильных приложений iOS и Android разработаны на базе символов.



Web-среда

Иконки сервисов для использования на сайте

Иконки сервисов Pult
для использования на сайте:

- Для магазинов Instagram
- Для E-commerce
- QR-оплата
- Инвойсинг
- Фискализация
- Боты в Telegram
- Конструктор сайтов



Для магазинов
в Instagram



Для E-commerce



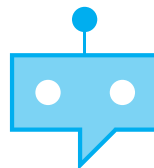
QR-оплата



Инвойсинг



Фискализация



Боты
в Telegram

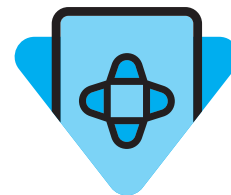
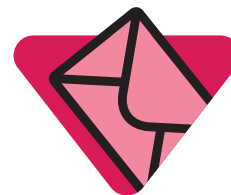
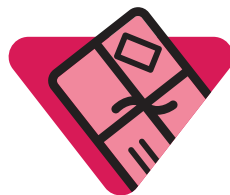
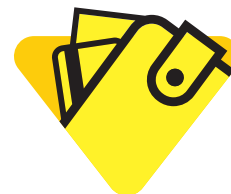


Конструктор
сайтов

Web-среда

Аватар для мобильных маркетплейсов

В качестве аватаров для мобильных маркетплейсов используются знаки логотипов группы компаний.



Web-среда

Web-форма для e-mail

При верстке web-формы для e-mail рекомендуется руководствоваться творческой задачей и всеми правилами, описанными выше в гайдбуке.

Web-форма оформляется с помощью элементов «Шлейф», «Стрелка», логотипа и фирменного шрифта.



Новые
ВОЗМОЖНОСТИ
с «Plus24»

Товарищи! рамки и место обучения кадров играет важную роль в формировании новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом позволяет оценить значение новых предложений. Идеиные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. С другой стороны реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения модели развития. Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации модели развития. Разнообразный и богатый опыт консультация с широким активом требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации.

Еще больше
удобных функций
в обновленном
приложении



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store



plus²⁴

Call-center: +7 705 924 24 24 | www.plus24.me

Web-среда

Стандарты размещения на web-баннерах

Для быстрой идентификации бренда в сети интернет созданы и описаны шаблоны рекламных web-баннеров.

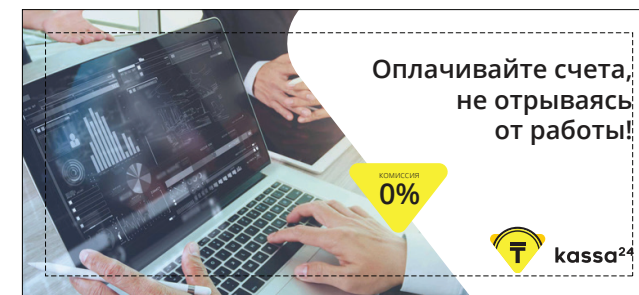
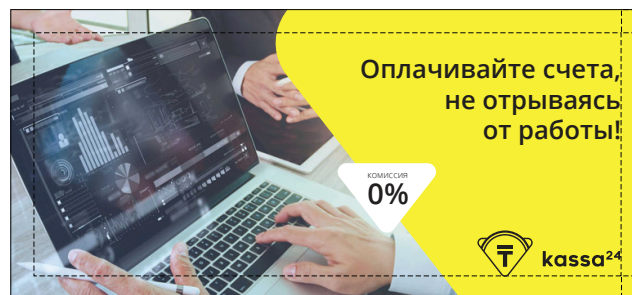
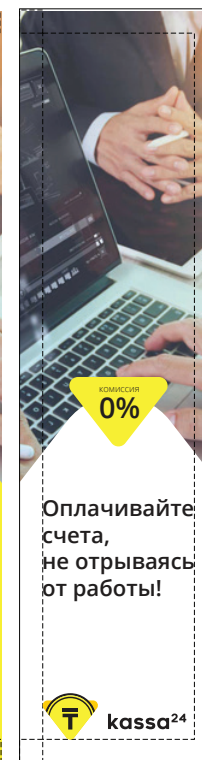
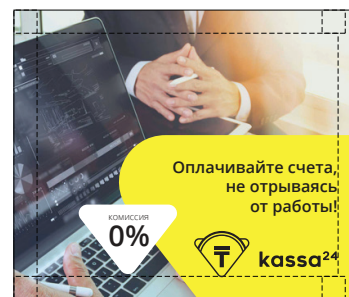
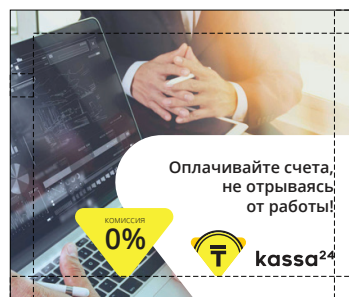
Web-баннеры оформляются с помощью элемента «Стрелка», логотипа, фирменного шрифта и кей-вижуала.

Для текстового поля используется элемент «Стрелка». Он кадрируется таким образом, чтобы выделить и вместить текстовую часть, а также не закрыть при этом кей-вижуал. «Стрелка» может находиться в любой части макета и располагаться в четырех направлениях: вверх, вниз, вправо, влево.

Рекомендуемый цвет элемента – белый, также допустимо использование желтого цвета (цвет может менять в зависимости от группы компаний).

Размер кегля шрифта зависит от количества располагаемого текста. Текст визуально должен заполнять до 50% места на кадрированном элементе «Стрелка».

Для выделения особого преимущества приложения используется элемент «Стрелка» противоположного цвета с направлением вниз.



Web-среда

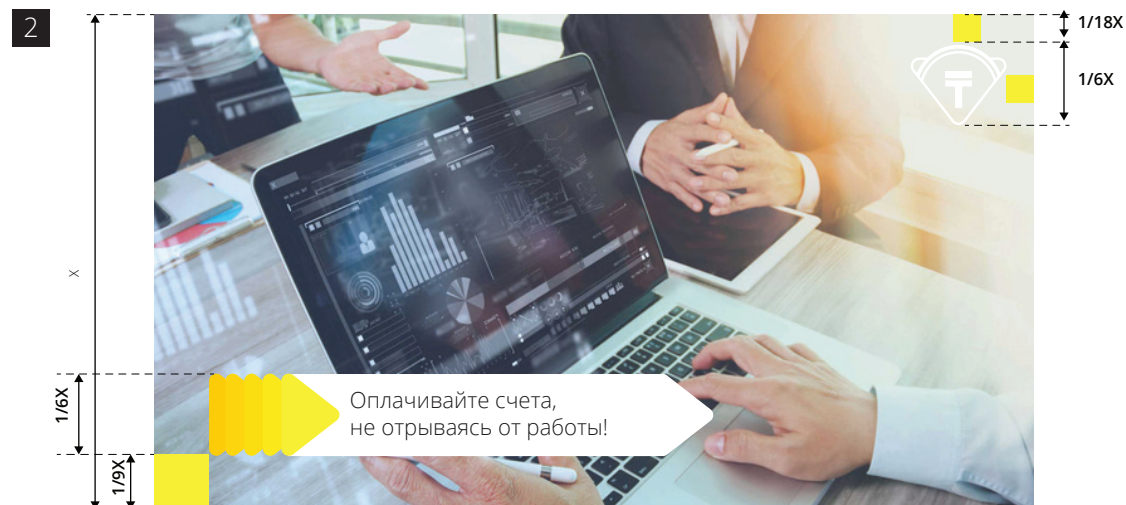
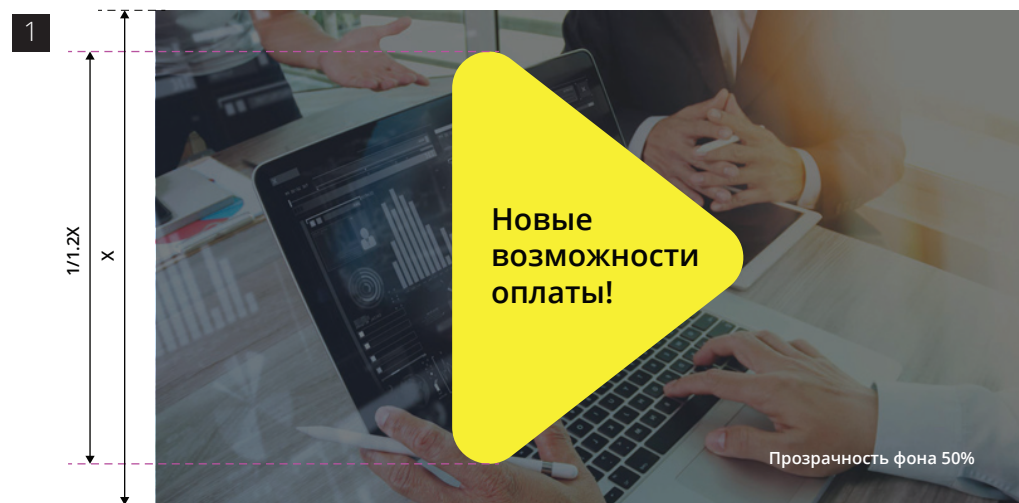
Стандарты размещения в видеороликах.

Для быстрой идентификации бренда создан и описан шаблон оформления видеоролика.

- 1 Каждый ролик начинается с вводного кадра. На черном фоне с прозрачностью поверх видео располагается элемент «Стрелка», на котором располагается текст. Это может быть название темы ролика или другое сообщение.

- 2 На протяжении всего ролика в правом верхнем углу располагается одноцветный знак компании.

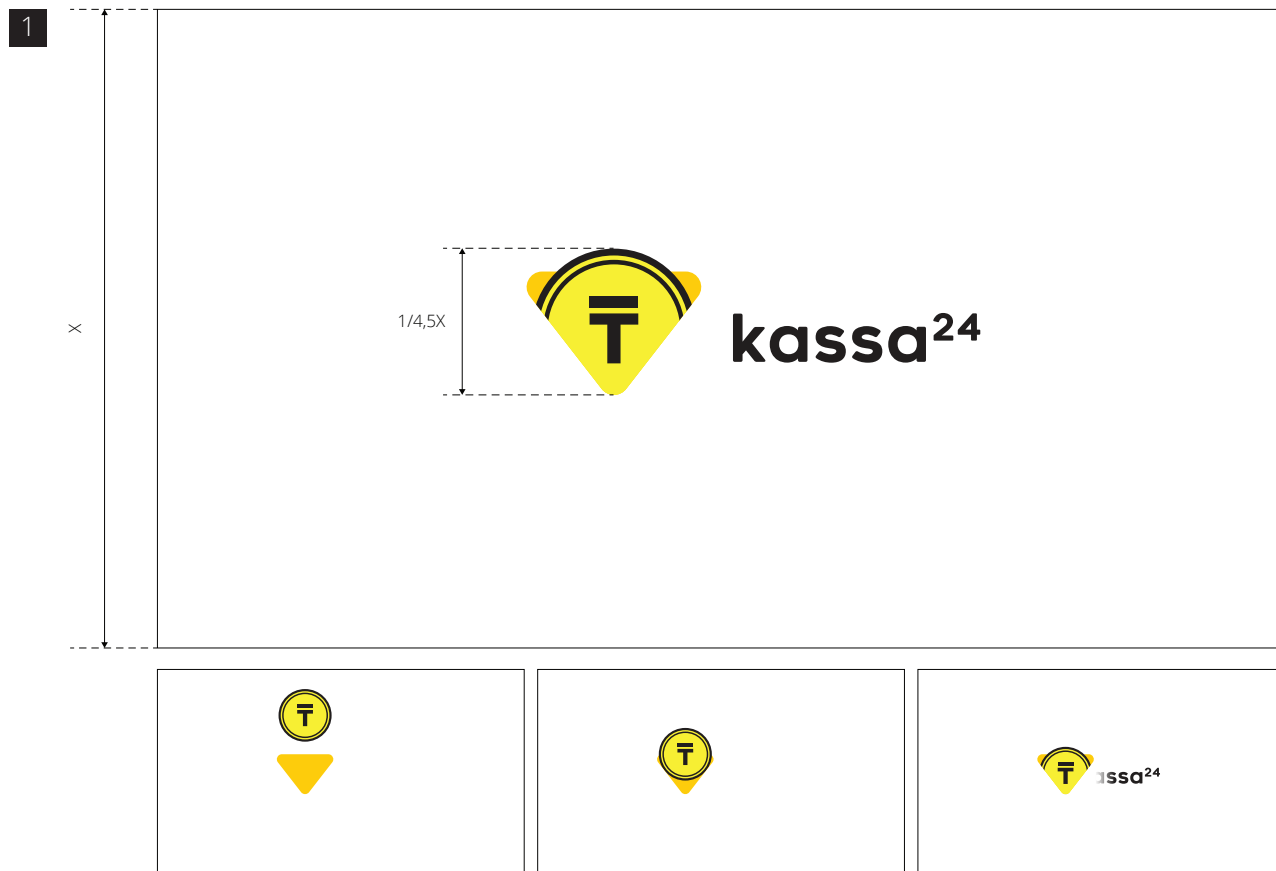
Если необходимо представить героя сюжета или показать месторасположение истории, используется информационная плашка. Это элемент «шлейф», который появляется слева направо, далее из него появляется белое поле для текста.



Web-среда

Стандарты размещения в видеороликах

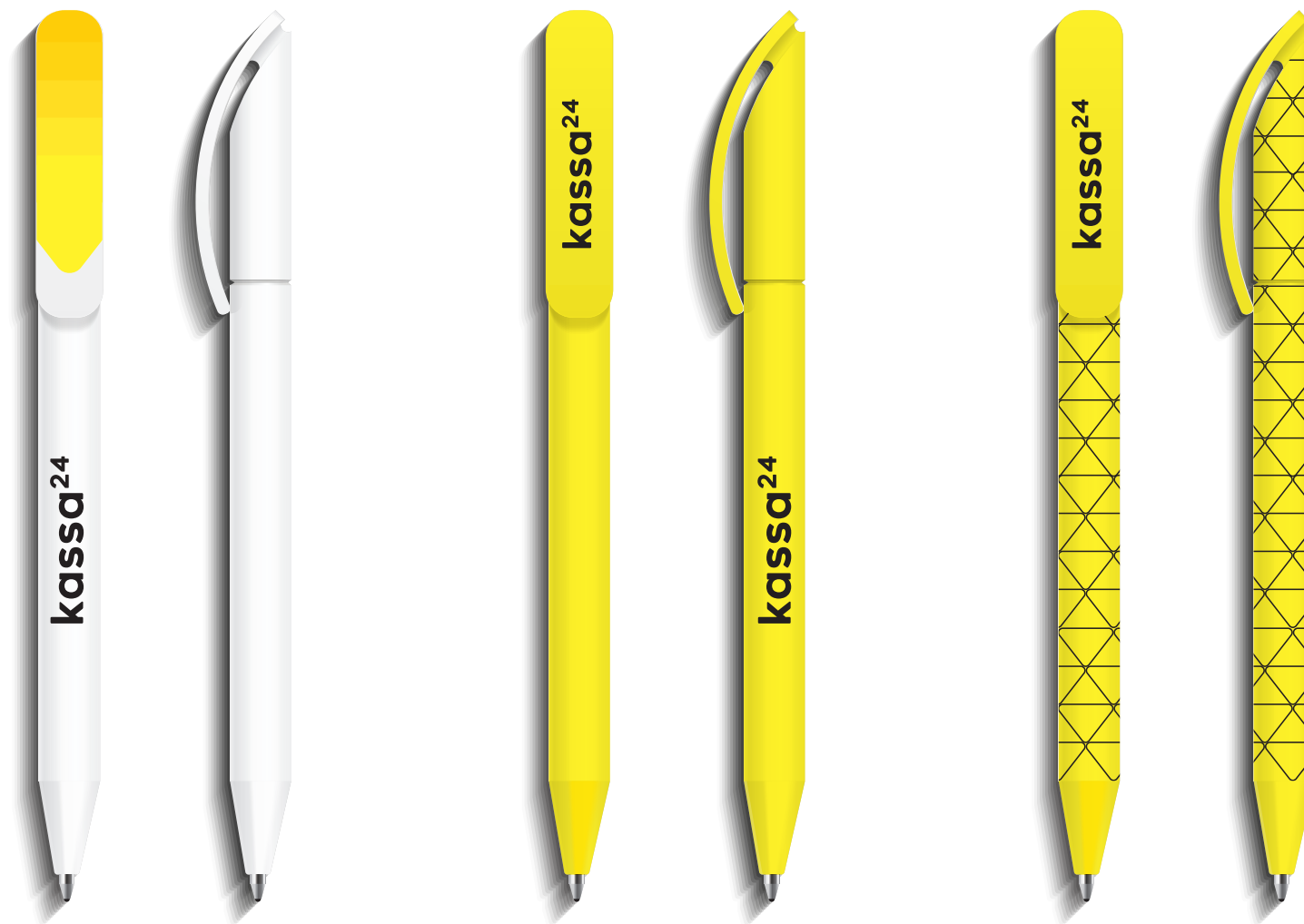
- 1 Каждый ролик заканчивается логошотом. Это анимация логотипа на белом фоне.



Сувенирная продукция

Сувенирная продукция

Ручка



Сувенирная продукция

Кружка



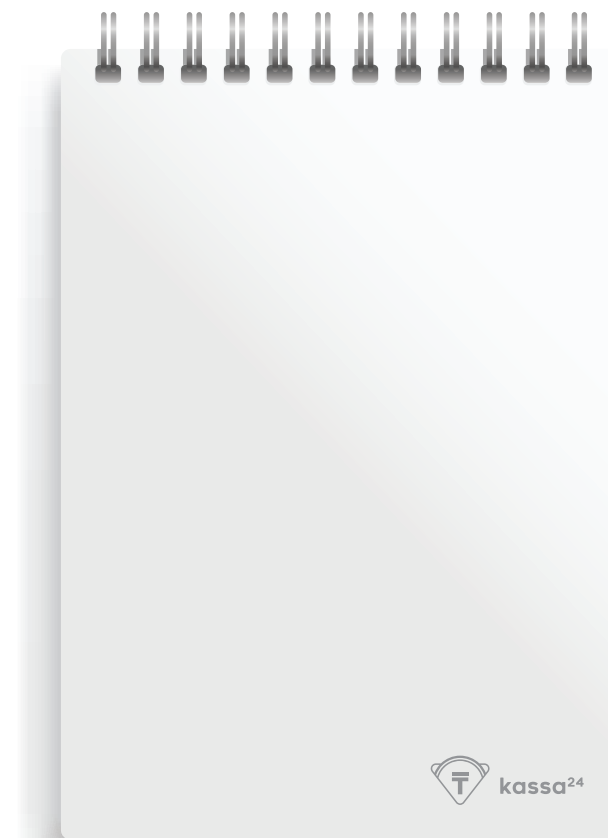
Сувенирная продукция

Футболка



Сувенирная продукция

Блокнот



Сувенирная продукция

Powerbank и флеш-накопитель

